

'Leren zien wat data ons op kan leveren én leren begrijpen wat we met deze informatie kunnen doen'. Elie van Strien, regionaal commandant Brandweer Amsterdam-Amstelland, vatte daarmee kernachtig samen wat informatie kan betekenen voor de brandweer bij het verbeteren van de brandveiligheid. Hij deed deze uitspraak bij de overhandiging van het eerste exemplaar van de handreiking Sociaal woningbrandrisicoprofiel aan Paul Gelton, directeur Weerbaarheidsverhoging bij de NCTV.

# Handreiking sociaal woningbrandrisicoprofiel

Annette de Wolde, hoofd communicatie, Brandweer Amsterdam Amstelland

Lotte Scholten, projectleider Handreiking, adviseur operationele informatie Brandweer Amsterdam-Amstelland

De handreiking, ontwikkeld met subsidie van VenJ, is geschreven voor medewerkers die zich bezighouden met (onder meer) Brandveilig leven, het brand- en regionaal risicoprofiel of publiekscommunicatie. Op basis van cijfers wordt inzicht verkregen in de relatie tussen de kans op een woningbrand en kenmerken van bewoners. Daarmee worden risicodoelgroepen inzichtelijk. Stap voor stap wordt uitgelegd hoe korpsen een sociaal woningbrandrisicoprofiel kunnen maken. De stappen die Amsterdam-Amstelland maakten zijn als praktijkvoorbeeld toegevoegd zodat duidelijk wordt hoe het profiel is ontwikkeld. In het tweede deel worden de stappen beschreven om te komen tot een plan voor gerichte communicatie richting risicodoelgroepen en zijn praktijkvoorbeelden opgenomen, zoals de pilot voor studenten die vanuit Brandweer Nederland is opgezet.

## Sociaal woningbrandrisicoprofiel Amsterdam

In de handreiking zijn de stappen beschreven om te komen tot een sociaal woningbrandrisicoprofiel voor de stad Amsterdam. Het profiel laat onder andere zien dat eenoudergezinnen in Amsterdam het grootste risico lopen. Dit is een van de conclusies over welk type inwoner de meeste zorg nodig heeft om de brandveiligheid te vergroten. Waar advies over brandveiligheid nu algemeen is, kan straks maatwerk worden geleverd. 'We weten nu op welke groepen inwoners we ons moeten focussen en we kennen ook nog eens de meest voorkomende brandoorzaken bij deze groepen. Op die manier kunnen we gericht adviseren hoe zij brand kunnen voorkomen', aldus Van Strien. 'Het is marketing. We hebben uitgebreide analyse van onze doelgroepen en kunnen ons 'product' brandveiligheid efficiënter en effectiever inzetten om meer winst te maken. Die winst is het bereiken van onze doelstelling: minder brand, minder slachtoffers, minder schade en een veilige werkomgeving voor de brandweermensen.'

## Intelligence

Amsterdam-Amstelland maakt sinds enige jaren de omslag naar een intelligence gestuurde brandweezorg. In 2012 resulteerde een uitgebreide data-analyse al in het Risicoprofiel Amsterdam-Amstelland. Dit geeft een beeld van de kans dat een bepaald incident plaatsvindt en het effect ervan. Van Strien: 'Op basis hiervan weten we per kazernes wat de grootste risico's zijn. Dit maakt dat we ons hier beter op kunnen voorbereiden, bijvoorbeeld door specifiekere oefeningen. Uiteraard moeten alle brandweermensen elk incident aankunnen, maar door je te focussen op de meest waarschijnlijke incidenten stijgt de kwaliteit van je vakmanschap.' Informatie is voor brandweermensen essentieel bij een uitruk. Waar gaan ze heen, wat is er aan de hand, zijn er mensen bij betrokken, of gevaarlijke stoffen? Op basis van de op dat moment beschikbare informatie bereiden brandweermensen zich voor op het incident. In de toekomst wil het korps ook hier meer dynamische informatie ontsluiten, bijvoorbeeld de historie van inzetten op een adres en gegevens over de bewoners. Dit helpt brandweermensen om zich zo goed mogelijk voor te bereiden op een specifiek incident. Van Strien: 'Data helpt ons om prioriteiten te stellen, te meten en te voorspellen. Het levert een significante bijdrage aan het bereiken van onze doelstellingen: minder brand, minder slachtoffers, minder schade en een veilige werkomgeving voor brandweermensen.'



De handreiking is te vinden op de site van Brandweer-Amsterdam-Amstelland en op Brandweer Kennisnet. Een gedrukt exemplaar is (zolang de voorraad strekt) op te vragen bij de afdeling Communicatie, Brandweer Amsterdam-Amstelland: tel. 020 – 555 66 66 of [communicatie@brandweeraa.nl](mailto:communicatie@brandweeraa.nl).

